

اجزا چارچوب مدیریت ریسک سازمان (COSOERM2017)

RS REZA SABRI
www.RezaSabri.com
RezaSabri Academy

REZA SABRI

چارچوب مجموعه ای از اصول سازمان یافته در قالب پنج جزء به هم مرتبط است



GOVERNANCE & CULTURE

1. Exercises Board Risk Oversight
2. Establishes Operating Structures
3. Defines Desired Culture
4. Demonstrates Commitment to Core Values
5. Attracts, Develops and Retains Capable Individuals

STRATEGY & OBJECTIVE-SETTING

6. Analyzes Business Context
7. Defines Risk Appetite
8. Evaluates Alternative Strategies
9. Formulates Business Objectives

PERFORMANCE

10. Identifies Risk
11. Assesses Severity of Risk
12. Prioritizes Risks
13. Implements Risk Responses
14. Develops Portfolio View

REVIEW & REVISION

15. Assesses Substantial Change
16. Reviews Risk and Performance
17. Pursues Improvement in Enterprise Risk Management

INFORMATION, COMMUNICATION & REPORTING

18. Leverages Information and Technology
19. Communicates Risk Information
20. Reports on Risk, Culture and Performance

© 2017 COSO. Used by permission. All rights reserved.



راهبری، فرهنگ سازمان را تنظیم، اهمیت مدیریت ریسک بنگاه را تقویت و مسئولیتهای نظارتی ناشی از آن را تعیین میکند. فرهنگ مشتمل بر ارزشهای اخلاقی، رفتارهای مطلوب، و درک ریسک در نهاد است.





۲–راهبرد و هدف گذاری

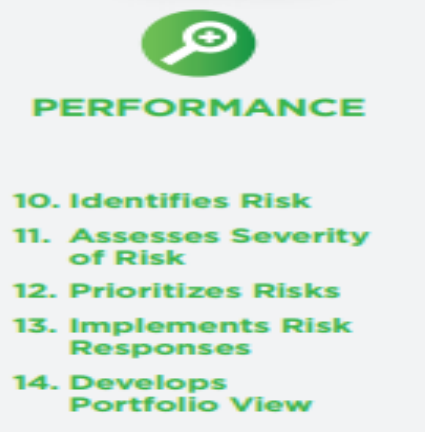
مدیریت ریسک بنگاه، راهبرد و هدف گذاری، در فرآیند طرح ریزی راهبردی در کنار هم عمل می کنند. اشتهای ریسک تعیین و با راهبرد همسو می شود.اهداف تجاری، راهبرد را در عمل پیاده میکنند و همزمان به عنوان مبنایی برای شناسایی، ارزیابی و واکنش به ریسک عمل می کنند.





۳-عملکرد

ریسکهایی که ممکن است بر دستیابی به راهبرد و اهداف تجاری تاثیر بگذارند، باید شناسایی و ارزیابی شوند. ریسک ها در بافتار اشتهای ریسک، بر مبنای شدت اولویت بندی می شوند. سازمان سپس واکنش ها به ریسک را انتخاب می کند و دیدگاه سبدی به میزان ریسکی که در نظر گرفته است را به کار می گیرد. نتیجه این فرآیند به ذی نفعان کلیدی گزارش میشود.

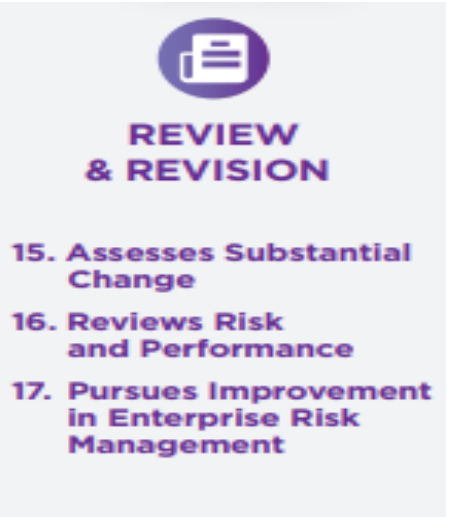




۴–بازبینی و بازنگری

با بازبینی عملکرد نهاد، سازمان می تواند این امر را در نظر بگیرد که اجزای مدیریت ریسک بنگاه

در گذر زمان و با توجه به تغییرات عمده چگونه کار می کنند، و به چه بازنگری هایی نیاز است.





۵–اطلاعات، اطلاع رسانی و گزارشگری

مدیریت ریسک بنگاه نیازمند فرآیند مستمر کسب و اشتراک گذاری اطلاعات ضروری، از منابع

درونی و بیرونی است، که رو به بالا، پایین و در عرض سازمان جریان می یابند.





RS REZA SABRI

www.RezaSabri.com



برای دریافت مشاوره و اطلاعات در مورد دوره ها

و شروع یادگیری نام و شماره تماس خود را در

واتس اپ به شماره زیر ارسال کنید.

09018303095