# معرفی چارچوب و متدولوژی

COBIT 2019

www.RezaSabri.com

018 ISACA. All rights reserved.

## ENTERPRISE GOVERNANCE OF INFORMATION AND TECHNOLOGY (EGIT)
## حاکمیت سازمانی اطلاعات و فناوری

در راستای تحولات دیجیتال، اطلاعات و فناوری (T&I) در حمایت، پایداری و رشد سازمان ها از اهمیت حیاتی برخوردار شده‌اند.

### EGIT بخشی جدایی ناپذیر از حاکمیت سازمانی

- در گذشته، هیئت حاکمیت (هیئت مدیره) و مدیریت ارشد می توانستند تصمیمات مربوط به اطلاعات و فناوری (T&I) را محول، نادیده و یا از آن اجتناب نمایند.
- در حال حاضر، این قبیل نگرش ها در اکثر بخش‌ها و صنایع توصیه نمی گردد.
- ایجاد ارزش برای ذینفعان اغلب توسط درجه بالایی از دیجیتال سازی در مدل‌های کسب و کار جدید، کارایی فرایندها ، نوآوری موفق و غیره، نشات می گیرد.
- سازمانهای دیجیتالی برای بقا و رشد به طور فزاینده ای وابسته به اطلاعات و فناوری هستند.

## ENTERPRISE GOVERNANCE OF INFORMATION AND TECHNOLOGY (EGIT)
## حاکمیت سازمانی اطلاعات و فناوری

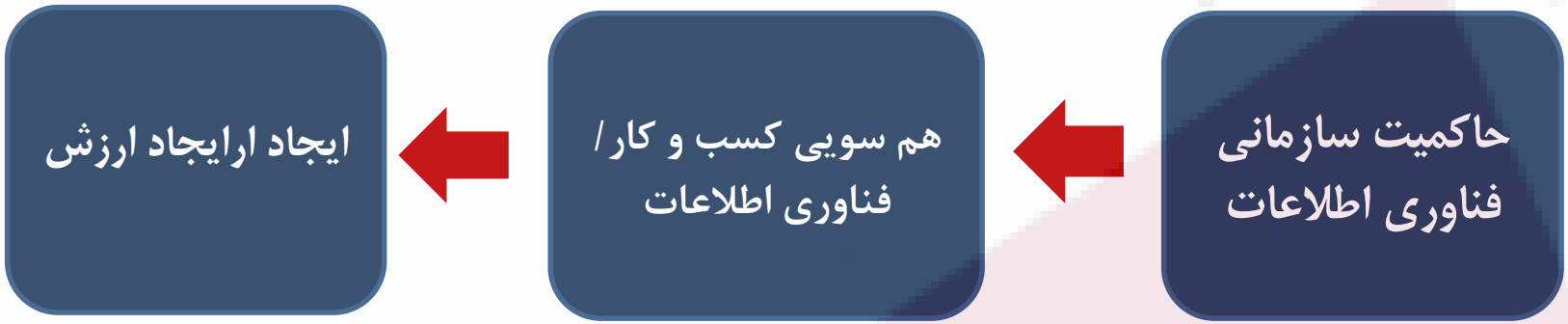
با توجه به مرکزیتی که اطلاعات و فناوری برای مدیریت ریسک سازمانی و ایجاد ارزش بوجود آورده ، طی سه دهه گذشته برای به روز رسانی حاکمیت سازمانی اطلاعات و فناوری (EGIT) توجه ویژه ای شده است.

### EGIT بخشی جدایی ناپذیر از حاکمیت سازمانی

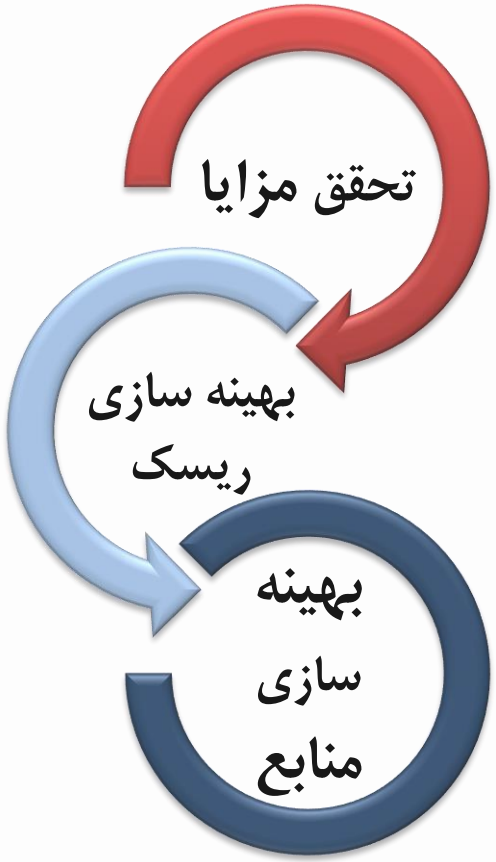
- توسط هیئت مدیره از طریق نظارت بر تعریف و پیاده سازی از فرایندها، ساختارها و مکانیسم‌های ارتباطی در سازمان اجرا می‌شود.
- کارکنان هر دو بخش کسب و کار و فناوری اطلاعات بتوانند مسئولیت‌های خود را در پشتیبانی از هم سویی کسب و کار / فناوری اطلاعات به انجام برسانند.
- ایجاد ارزش برای کسب و کار از طریق توانمند نمودن سرمایه گذاری ها در اطلاعات و فناوری

## مفهوم حاکمیت سازمانی اطلاعات و فناوری(EGIT)

## ENTERPRISE GOVERNANCE OF INFORMATION AND TECHNOLOGY (EGIT)



## ENTERPRISE GOVERNANCE OF INFORMATION AND TECHNOLOGY (EGIT)
## حاکمیت سازمانی اطلاعات و فناوری




اساسا، EGITبا در نظر گرفتن ارائه ارزش از تحولات دیجیتال و کاهش ریسک کسب و کار منتج از تحولات دیجیتال است.

به طور خاص، پس از همسوسازی موفقیت آمیز EGIT، سه نتیجه اصلی مورد انتظار است.

# معرفی چارچوب COBIT2019

## ارائه تعریف حاکمیت و مدیریت

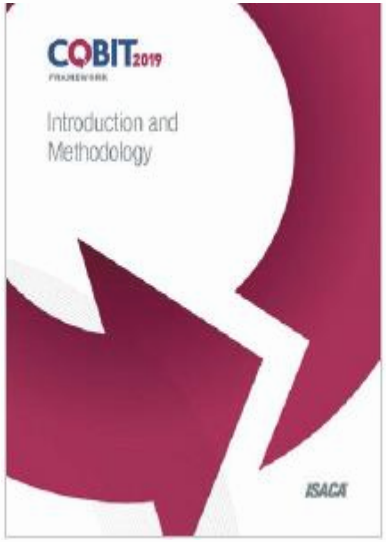



- اطمینان می دهد نیازها، شرایط و گزینه های ذینفعان برای تعیین اهداف سازمانی متوازن و توافق شده مورد ارزیابی قرار می‌گیرند.
- اطمینان می دهد مسیر در جهت اولویت‌بندی و تصمیم گیری تنظیم شده است.
- اطمینان می دهد عملکرد و تطبیق با مسیر مورد توافق و اهداف نظارت می‌شود.

- مدیریت برنامه ریزی، ایجاد، اجرا و نظارت بر فعالیتها هم سو با جهت دهی های تعیین شده توسط بدنه حاکمیتی و به منظور دستیابی به اهداف سازمان است.

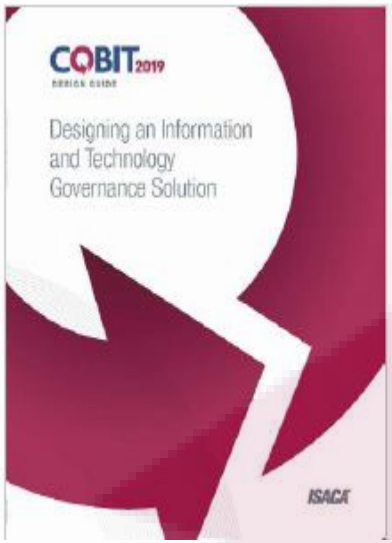
REZA SABRI

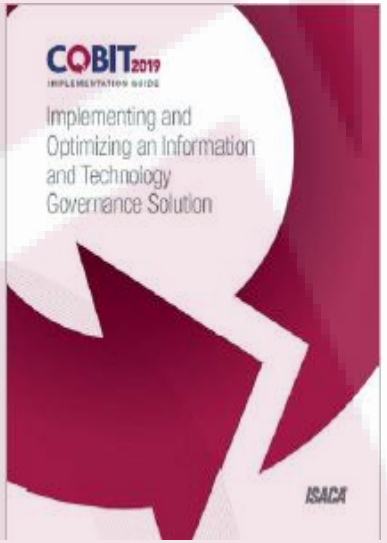
# خانواده محصولات COBIT 2019



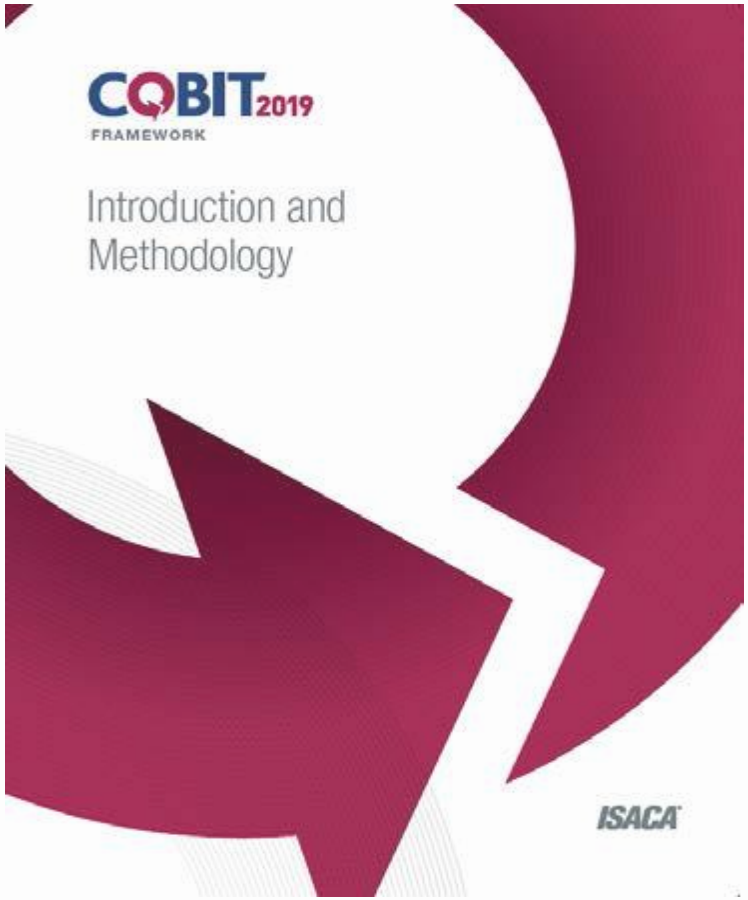






# خانواده محصولات COBIT 2019




**مستند چارچوب COBIT 2019 شامل:**

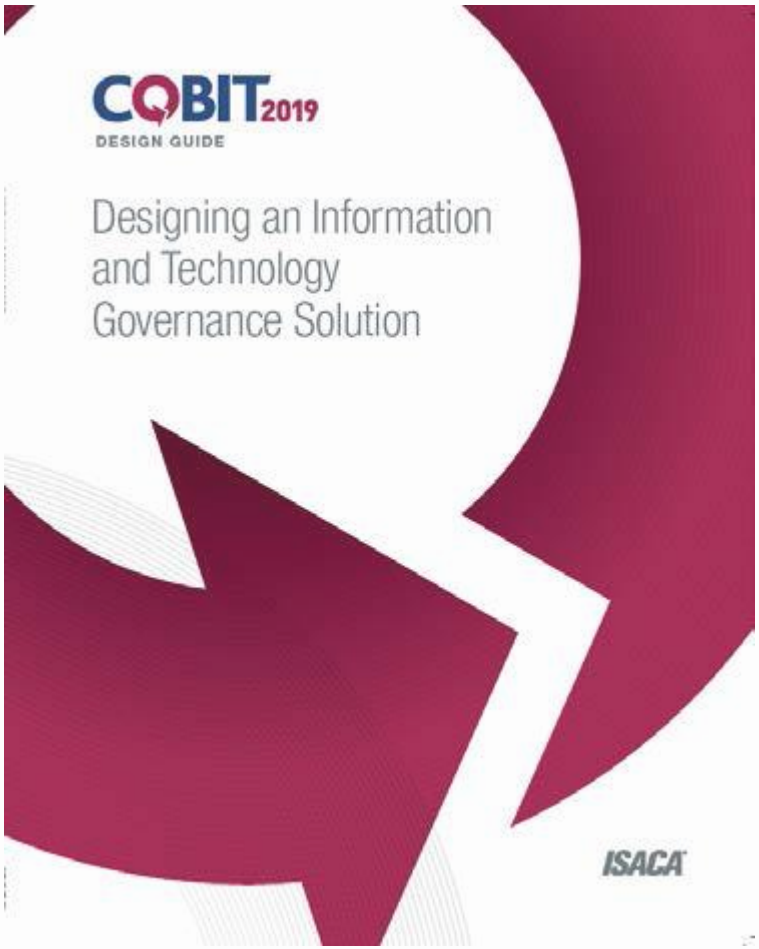
- **معرفی و متدولوژی مفاهیم کلیدی COBIT 2019**




## مستند اهداف حاکمیتی و مدیریتی چارچوب COBIT 2019:

- ۴۰ هدف اصلی اهداف حاکمیتی و مدیریتی، فرایندهای موجود در آن و سایر مؤلفه‌های مرتبط را بطور جامع، توصیف می‌کند.

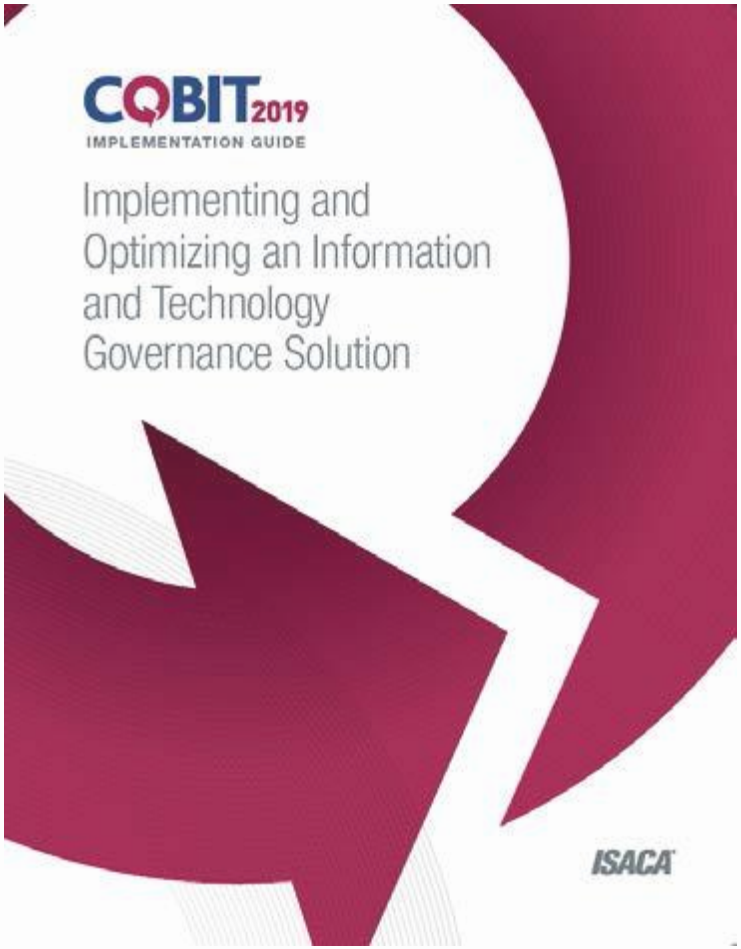
# خانواده محصولات COBIT 2019




## رهنمودطراحی یک راه حل حاکمیت فناوری و اطلاعات

## چارچوب COBIT 2019:

- فاکتورهای طراحی را که می‌توانند بر حاکمیت تاثیر بگذارند را بررسی و شامل گردش کار برای برنامه ریزی یک سیستم حاکمیتی متناسب سازی شده برای سازمان می باشد.

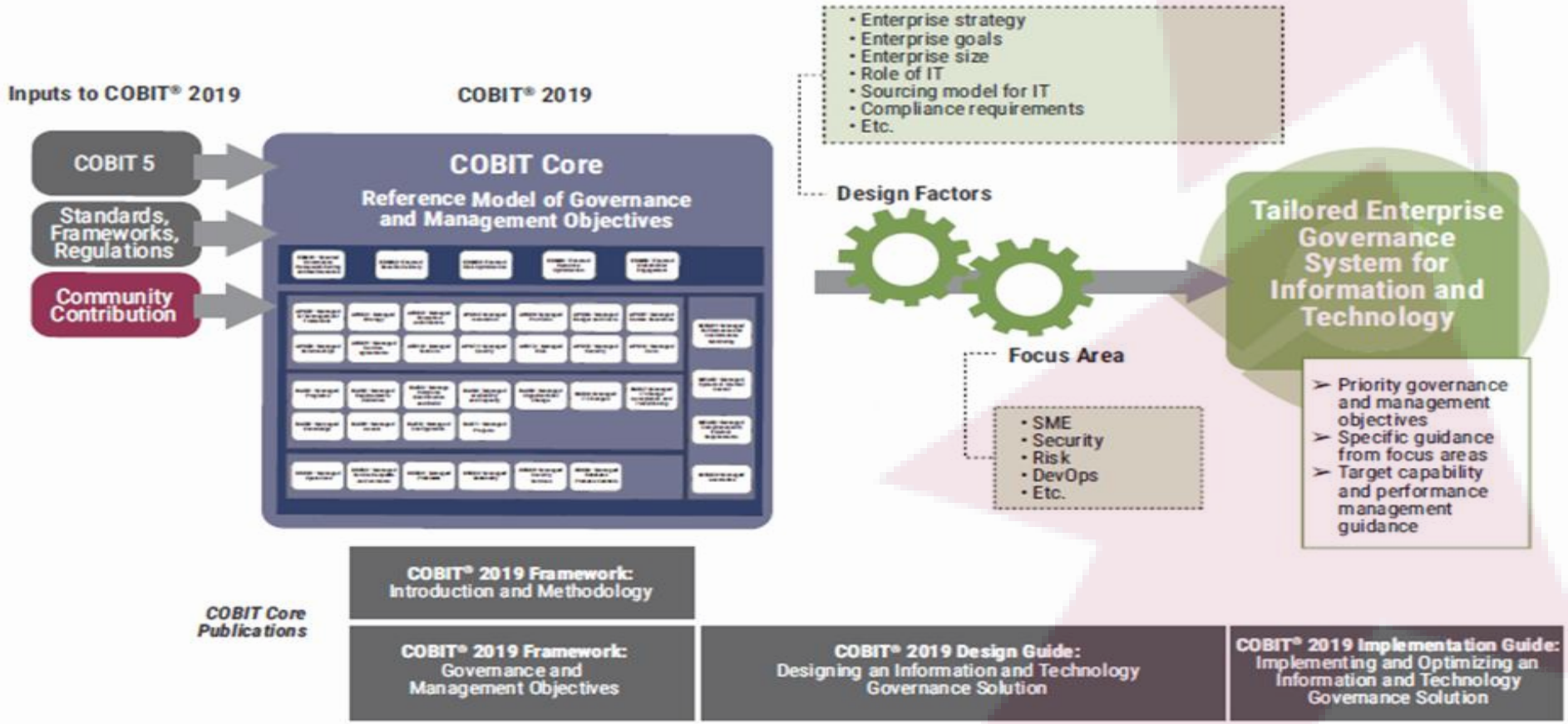



## راهنمای پیاده سازی چارچوب COBIT 2019:

- پیاده‌سازی و بهینه‌سازی راه حل حاکمیت اطلاعات و فناوری.

# نمای کلی COBIT 2019

شکل ذیل نمای کلی سطح بالای COBIT 2019 را نشان می دهد و شرح می‌دهد که چگونه مستندات COBIT 2109 جنبه های مختلف را پوشش می‌دهند.



## دینفعان داخلی COBIT

| ذینفعان COBIT | |
|---|---|
| ذینفعان | مزایای COBIT |
| **ذینفعان داخلی** | |
| **هیئت مدیره** | بینشی را در مورد چگونگی به دست آوردن ارزش استفاده از اطلاعات و فناوری فراهم نموده و مسئولیت مرتبط با هیئت مدیره مربوطه را تشریح می نماید. |
| **مدیریت اجرایی** | رهنمودهایی را در مورد چگونگی سازماندهی و نظارت بر عملکرد اطلاعات و فناوری را در سراسر سازمان فراهم می آورد. |
| **مدیران کسب و کار** | کمک می نماید چگونه درک از راه حل های اطلاعات و فناوری برای نیاز های سازمان را بدست بیاورند و چگونه از بهترین فناوری جدید برای فرصت های استراتژیک جدید بهره برداری نمایند. |
| **مدیران فناوری اطلاعات** | رهنمودهایی را درباره چگونگی ایجاد و سازماندهی بهترین واحد فناوری اطلاعات، مدیریت عملکرد فناوری اطلاعات، اجرای اثربخشی و کارآیی عملیات IT ، کنترل هزینه های IT، همسویی استراتژی فناوری اطلاعات با اولویت های کاری و غیره ارائه می دهد. |
| **ارائه دهندگان اطمینان بخشی** | کمک می نماید تا وابستگی به ارائه دهندگان خدمات خارجی اطمینان بخشی بر IT مدیریت شده و از وجود یک سیستم کنترل داخلی اثربخش و کارآ اطمینان حاصل گردد. |
| **مدیریت ریسک** | کمک تا از شناسایی و مدیریت تمام ریسک مرتبط با فناوری اطلاعات اطمینان حاصل گردد. |

## ذینفعان برون سازمانی COBIT

| ذینفعان COBIT | |
|---|---|
| ذینفعان | مزایای COBIT |
| **ذینفعان خارجی** | |
| **قانونگذاران** | کمک می نماید از سازگاری سازمان با قوانین و مقررات مناسب و داشتن سیستم حاکمیت درست در سازمان به منظور مدیریت و حفظ تطبیق اطمینان حاصل شود. |
| **شرکای تجاری** | کمک می نماید از اقدامات شریک تجاری، امن، قابل اعتماد و مطابق با قوانین و مقررات مناسب، اطمینان حاصل شود. |
| **فروشندگان فناوری اطلاعات** | کمک می نماید از اقدامات فروشندگان IT امن، قابل اعتماد و مطابق با قوانین و مقررات مناسب، اطمینان حاصل شود. |

# اصول چارچوب COBIT 2019

COBIT® 2019 براساس دو مجموعه اصول طراحی شده است:




اصول چارچوب حاکمیتی که می توانند برای ایجاد سیستم حاکمیتی سازمان استفاده شوند.

اصولی که نیازهای اصلی سیستم حاکمیتی را برای اطلاعات و فن آوری سازمان توصیف می نمایند.

# اصول چارچوب COBIT 2019



# اصول چارچوب COBIT 2019




## شش اصول سیستم حاکمیت

۱. هر سازمانی نیاز به یک سیستم حاکمیتی برای برآورده ساختن نیازهای ذینفعان و تولید ارزش با استفاده از اطلاعات و فناوری دارد.

۲. سیستم حاکمیتی برای فناوری و اطلاعات سازمان از تعدادی از اجزا ساخته شده است که می‌توانند انواع مختلفی داشته باشند و با یکدیگر به صورت جامع کار کنند.

۳. سیستم حاکمیتی باید پویا باشد؛ این بدان معنی است هر زمانی که یک یا چند عامل طراحی تغییر می‌کنند.

# اصول چارچوب COBIT2019

## شش اصول سیستم حاکمیت




۴. سیستم حاکمیتی باید بین فعالیت‌ها و ساختارهای حاکمیتی و مدیریت تمایز شفاف قائل گردد.

۵. سیستم حاکمیتی باید با استفاده از مجموعه‌ای از عوامل طراحی به عنوان پارامترهایی برای اولویت‌بندی و بومی سازی اجزای سیستم های حاکمیتی، متناسب با نیازهای سازمانی گردد.

۶. سیستم حاکمیتی باید سرتاسر سازمان را تحت پوشش قرار دهد و برای رسیدن به اهداف خود، نه تنها بر عملکرد فناوری اطلاعات، بلکه تمام فناوری و پردازش اطلاعات در سازمان تمرکز داشته باشد.

# اصول چارچوب COBIT 2019




**سه اصل برای چارچوب حاکمیت**

۱. یک چارچوب حاکمیتی باید برای به حداکثر رسانی سازگاری و امکان اتوماسیون، مبتنی بر یک مدل مفهومی بوده و مؤلفه های کلیدی و روابط میان اجزا را شناسایی نماید.

۲. یک چارچوب حاکمیتی باید باز و انعطاف پذیر باشد. این امر اجازه افزودن مفاهیم جدید و توانایی پاسخگویی به مسائل جدید را به شکل انعطاف پذیری فراهم نموده و در عین حال یکپارچگی و ثبات را حفظ نماید.

۳. یک چارچوب حاکمیتی باید هم سو با استانداردها، چارچوبها و مقررات مرتبط باشد.

برای اینکه اطلاعات و فن آوری در اهداف سازمانی مشارکت نمایند، تعدادی از اهداف مدیریتی و حاکمیتی باید تحقق یابند.

مفاهیم اساسی مربوط به اهداف حاکمیتی و مدیریتی عبارتند از:

- یک هدف حاکمیتی و مدیریتی **همواره با یک فرایند مرتبط** است (با یک نام مشابه یا یکسان) و یک مجموعه از اجزای مرتبط با انواع دیگر اجزا در تحقق اهداف کمک می نماید.
- یک هدف حاکمیتی با یک فرایند حاکمیتی مرتبط است در حالی که یک هدف مدیریتی با یک فرایند مدیریت مرتبط است.

مطابق COBIT5 اهداف حاکمیتی و مدیریتی در COBIT ۲۱۰۹ به پنج حوزه گروه بندی می شوند.

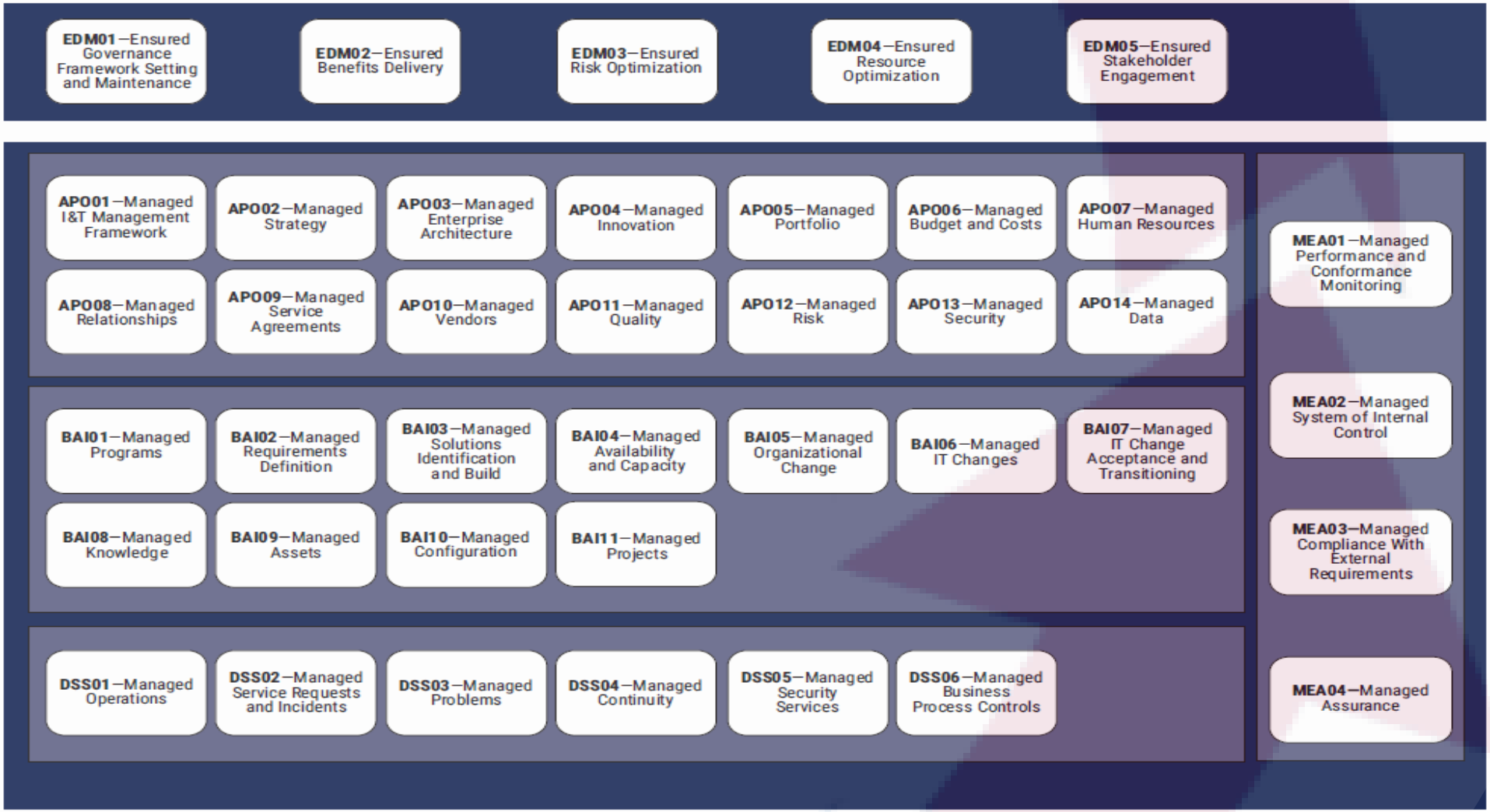
حوزه‌ها، نام‌هایی دارند که بیانگر اهداف کلیدی و حوزه فعالیت هدف درون آنها است.

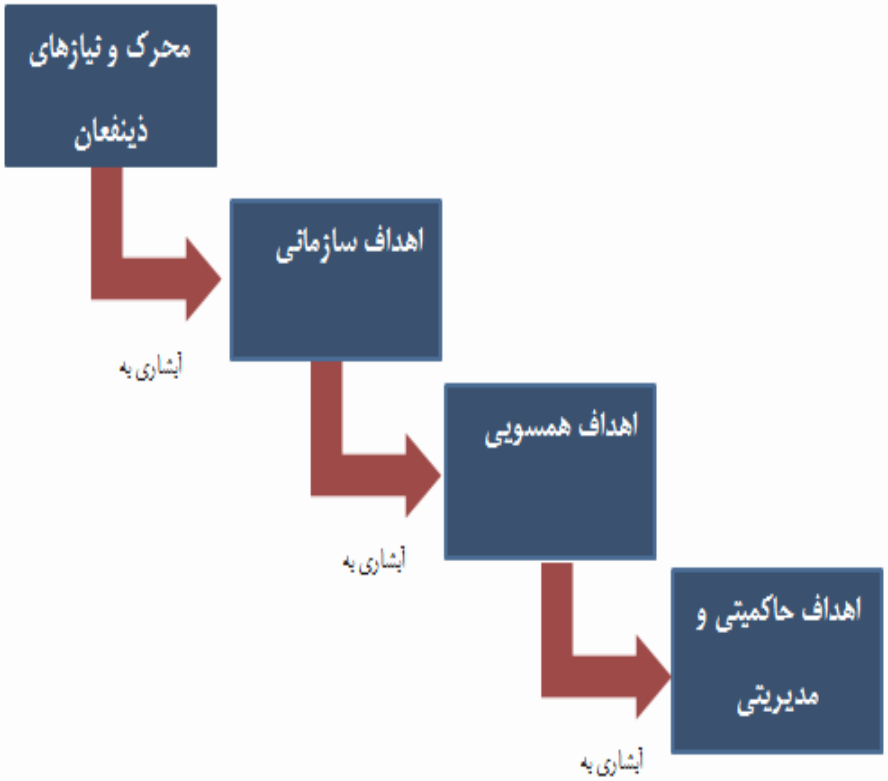
.



REZA SABRI

# COBIT 2019 اهداف حاکمیتی و مدیریتی چارچوب





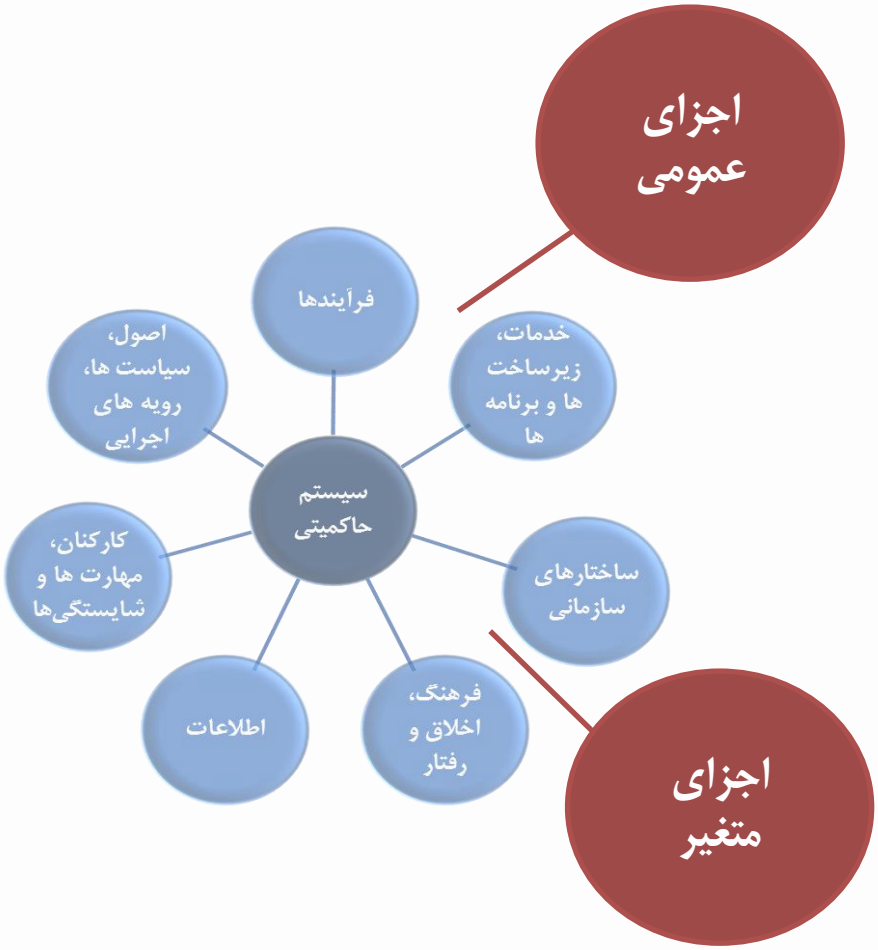

آبشار اهداف از تبدیل اهداف سازمانی به اولویت‌بندی اهداف همسویی پشتیبانی می نماید. اهداف مدل آبشاری به طور کامل در COBIT 2019 به روز-رسانی گردیده است:

- اهداف سازمانی تلفیق، کاهش، به روز رسانی و واضح تر گردیده است.
- اهداف همسویی، تاکید بر همسویی تمام تلاش های فناوری اطلاعات با اهداف تجاری دارد

# اجزای سیستم حاکمیت چارچوب COBIT 2019




- هرسیستم حاکمیتی با استفاده از یک تعدادی از اجزا ایجاد می گردد.
- اجزا می‌توانند انواع مختلفی داشته باشند.
- اجزا عواملی هستند که به صورت جداگانه و جمعی به عملکردهای خوب سیستم حاکمیت سازمانی در مورد اطلاعات و فناوری کمک می‌کنند.
- این اجزا در چارچوب COBIT 5 با نام توانمند ساز شناخته می شدند.




اجزا می‌توانند عمومی و یا متغیر باشند:

- **عمومی:** اجزای عمومی در مدل اصلی COBIT
  - در هر شرایطی کاربرد دارد.
  - با این حال، ماهیت آنها عمومی بوده و معمولا پیش از پیاده سازی نیاز است که بومی سازی شوند.
- **متغیرها:** متغیرها مبتنی بر اجزای عمومی هستند اما:
  - برای یک هدف یا زمینه خاص در یک حوزه تمرکز، متناسب‌سازی شده‌اند. (به عنوان مثال برای امنیت اطلاعات، DevOps، یک مقررات خاص)

# حوزه‌های تمرکز چارچوب COBIT 2019

- یک **حوزه تمرکز** یک عنوان حاکمیتی معین، دامنه یا موضوعی که می توان توسط مجموعه ای از اهداف حاکمیتی و مدیریتی و اجزای آنها مورد توجه قرار گیرد، توصیف می‌نماید.
- نواحی تمرکز ممکن است ترکیبی از اجزای حاکمیتی عمومی و انواع آنها را در خود داشته باشد.
- تعداد حوزه های تمرکز عملاً نامحدود است. این چیزی است که COBIT را بی پایان می‌سازد. حوزه‌های جدید تمرکز را می توان در صورت ضرورت و یا در صورتی که متخصصان و دست‌اندرکاران که قصد مشارکت در مدل بی پایان، COBIT اضافه نمود.

**نمونه هایی از حوزه های تمرکز:**

- شرکت‌های کوچک و متوسط
- امنیت سایبری،
- تحول دیجیتال
- محاسبات ابری
- امنیت اطلاعات
- DevOps

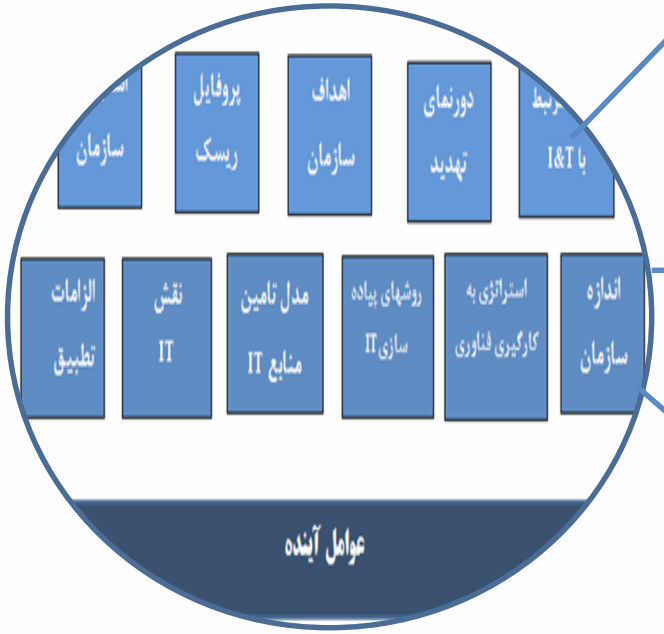
## عوامل طراحی عواملی هستند که :

- بر طراحی سیستم حاکمیتی سازمان تأثیر بگذارند.
- با استفاده از اطلاعات و فناوری آن را در موقعیت موفقیت قرار دهند.
- اطلاعات بیشتر و راهنمایی دقیق در مورد چگونگی استفاده از عوامل طراحی برای طراحی یک سیستم حاکمیتی را می توان در رهنمود طراحی COBIT 2019 مشاهده نمود.



# عوامل طراحی چارچوب COBIT2019

## نمونه هایی از عوامل طراحی




| عوامل طراحی استراتژی بکارگیری فناوری | |
|---|---|
| استراتژی بکارگیری تکنولوژی | توضیحات |
| پیشرو بودن | سازمان عموماً خود را فناوری های جدید را در سریعترین حالت ممکن بروز می نماید و تلاش می کند تا از مزایای پیشرو بودن بهره مند گردد. |
| پیرو | این سازمانها به طور معمول منتظر می‌مانند تا فناوری های جدید در مسیر انجام قرار گرفته و اثبات شده، سپس خود را با فناوری های جدید بروزرسانی می نمایند. |
| بروزرسان ارام | این سازمانها خیلی دیر خود را فن آوری های جدید بروز رسانی می نمایند. |

| عوامل طراحی استراتژی سازمانی | |
|---|---|
| طرح های اولیه استراتژی | شرح |
| رشد / اکتساب | تمرکز سازمان بر رشد (درآمد) است. ۱۰ |
| نوآوری / تمایز | تمرکز سازمان بر ارائه محصولات و خدمات گوناگون و یا نوآورانه به مشتریان خود است. ۱۱ |
| رهبری هزینه | تمرکز سازمان بر به حداقل رساندن هزینه‌های کوتاه‌مدت است. ۱۲ |
| خدمات مشتریان / ثبات | تمرکز سازمان بر ارائه خدمات پایدار و مشتری محور است. ۱۳ |

| شکل عوامل طراحی اندازه سازمان | |
|---|---|
| اندازه سازمان | توضیحات |
| سازمانهای بزرگ (به صورت پیش فرض) | سازمانی با بیش از ۲۵۰ کارمند تمام وقت (FTEs) |
| سازمانهای کوچک و متوسط | سازمانی با ۵۰ تا ۲۵۰ FTEs |




www.RezaSabri.com